

Leitlinien für Sponsored Content

Sponsored Content unterscheidet sich von herkömmlicher Online-Werbung vor allem um den direkt zu erfahrenden Nutz- und Mehrwert einer Werbeinteraktion. Sponsored Content auf Bildung-Schweiz.ch soll demnach einem qualitativ hohen Anspruch genügen und gegenüber redaktionellem Inhalt qualitativ nicht abfallen.

Die Redaktion von Bildung-Schweiz.ch kann einen eingereichten Sponsored Content nach der Validitätsprüfung auf Basis der nachfolgenden Leitlinien **ab- bzw. zurückweisen**. Des Weiteren kann sie eine Vorlaufs- und Bearbeitungszeit von 10 Tagen in Anspruch nehmen.

Sponsored Content...

- a. ist kein reiner Werbetext.
- b. ist informativ und hat einen Nutzwert für den Leser.
- c. erfüllt redaktionelle und journalistische Qualitätsansprüche.
- d. ist orthographisch korrekt sowie sprachlich einwandfrei.
- e. enthält Absätze, Zwischentitel und eine artikelähnliche Struktur.
- f. ist nicht irreführend oder den Leser täuschend.
- g. Aufforderungen (z. B. Teilnahme von Wettbewerben/Aktionen/Promotionen, zur Registration, E-Mailversand und ähnliches) sind nicht Kern, sondern höchstens Ergänzung von Sponsored Content.
- h. hat eine neutrale Perspektive und enthält keine direkte Ansprache („Du-/Sie-Form“).
- i. ist **einzigartig und exklusiv** - demnach nicht auf anderen Seiten ebenfalls zugänglich (Double Content).
- j. berücksichtigt die Schweizer Rechtsordnung, weist unter anderem keine Inhalte mit rechts- und sittenwidrigen Inhalten, namentlich beleidigende, verleumderische, ruf- und geschäftsschädigende, pornografische oder rassistische Äusserungen sowie Aufforderungen zu Gewalt oder sonstigen Straftaten.
- k. darf keine religiösen oder politischen Inhalte enthalten.
- l. verletzt keine Urheber- und weitere immaterielle Rechte wie z.B. Bildrechte (Inhaltselemente sowie auch erweiterte Inhaltsfunktionalität) oder Rechte Dritter.

Bildvorgaben

- a. Bilder sind in guter Qualität, im Querformat, mit einer Breite von mindestens 1024 Pixeln zu liefern.
- b. Die gelieferten Bilder verletzen keine Urheberrechte.

Mai 2018